



STRATEŠKI

PLAN

„FOLLOW ME“

2020.-2023.

Polazišni dokumenti strateškog plana

Kao polazišni dokumenti za izradu ovog strateškog plana korišteni su nacionalni strateški dokumenti, i dokumenti Europske unije:

- Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast EUROPA 2020
- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine
- Strategijom borbe protiv siromaštva u Republici Hrvatskoj 2014. - 2020.
- Nacionalnu strategiju razvoja zdravstva od 2012. do 2020. godine (NN 116/12)
- STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA KULTURE 2019. – 2021.
- Nacionalna strategija zaštite okoliša(NN 46/02)

Opis organizacije

Udruga „ Follow me“ osnovana je 17.10.2019. godine kao nepolitička, nestranačka i nevladina udruga građana udruženih sa slijedećim ciljevima:

- Promicanja, razvitka i unaprjeđenja kvalitete života djece, žena, mladih, umirovljenika, osoba s invaliditetom i ostalih osoba u riziku od siromaštva i isključenosti putem edukacija, kulturnih, umjetničkih, socijalnih, zdravstvenih i ekoloških programa i aktivnosti koji potiču socijalnu uključenost.
- Unaprjeđenja stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada
- Promicanja i aktivnosti neformalnog obrazovanja
- Promicanja i aktivnosti socijalnog poduzetništva i održivog razvoja
- Promicanja demokratskog građanstva
- Poticanja razvoja civilnog društva, solidarnosti i volontiranja
- Promicanja i aktivnosti očuvanja okoliša i zdravlja
- Promicanja i aktivnosti kulture i očuvanja kulturne baštine

Vizija:

Postati prepoznata udruga za uključivanje građana i poduzetnika u aktivnosti udruge.

Misija:

Naša misija je promicanje, razvitak i unaprjeđenje kvalitete života članova društva koji se ostvaruju putem programa i aktivnosti Udruge.

Načela:

- Transparentnost
- Jednakost
- Dostupnost
- Ravnopravnost
- Suradnja
- Volonterizam

Programske aktivnosti udruge

- Umrežavanje društvenih poduzetnika radi razmjene znanja i iskustva između postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU
- Organiziranje svih oblika međunarodne suradnje, povezivanja i razmjene s drugim nacionalnim i međunarodnim organizacijama
- Podrška stručnom usavršavanju i osposobljavanju članova udruge u svrhu jačanja kapaciteta udruge
- Izdavačka djelatnost sukladno Zakonu (edukativni materijali i informativni materijali)
- Informiranje javnosti i suradnja s medijima s ciljem promicanja rada udruge
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti usmjerenih socijalnom uključivanju
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti promicanja i razvoja socijalnog poduzetništva
- Razvijanje programa i provođenje aktivnosti podrške zapošljavanju skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti za podizanje svijesti o važnosti zdravlja
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti promicanja volontiranja i društvene solidarnosti
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti za podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja
- Razvijanje projekata i provođenje aktivnosti promocije kulture i hrvatske kulturne baštine
- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti neformalnog obrazovanja

- Razvijanje programa/projekata i provođenje aktivnosti promocije demokratskog građanstva

Gospodarske djelatnosti udruge su:

- Organiziranje seminara, radionica, edukativnih radionica
- Pružanje savjetodavnih usluga vezanih za ciljeve Udruge te usluga pripreme i provedbe projekata
- Prodaja svojih proizvoda na malo izvan prodavaonica sukladno Zakonu u trgovini

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Iskustvo u pisanju i provođenju nacionalnih i europskih projekata - Motiviranost za kontinuiranu edukaciju - Motiviranost i aktivnost članova - Politička neovisnost - Kreativnost - Uredno financijsko poslovanje - Postignuta vidljivost udruge na nacionalnoj i međunarodnoj razini 	<ul style="list-style-type: none"> - Neadekvatan prostor za rad (veličina) - Nije razrađen program uključivanja većeg broja volontera - Nedostatak zaposlenih na ugovor o radu
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Dobra suradnja sa udrugama i institucijama na području RH - Razmjena iskustava i umrežavanje sa udrugama na području RH - Poboljšanje vidljivosti putem društvenih mreža 	<ul style="list-style-type: none"> - Pogrešna percepcija javnosti o radu udruga - Visoki administrativni zahtjevi vođenja projekata - Smanjen interes donatora privatnog sektora

PEST ANALIZA

POLITIČKA + <ul style="list-style-type: none">- Članstvo Hrvatske u EU- Dobra provedba nacionalnih propisa u praksi- Osiguravanje financijske potpore organizacijama civilnog društva	EKONOMSKA + <ul style="list-style-type: none">- Članstvo u EU omogućuje korištenje strukturnih i kohezijskih fondova
POLITIČKA - <ul style="list-style-type: none">- Neusklađenost proklamirane/ javne politike i realiteta	EKONOMSKA - <ul style="list-style-type: none">- Složenost prijave na strukturne i kohezijske fondove- Migracije- Nezaposlenost
SOCIOLOŠKA+ <ul style="list-style-type: none">- Povećanje broja aktivnosti udruga koje doprinose socijalnom uključivanju marginaliziranih skupine	TEHNOLOŠKA + <ul style="list-style-type: none">- dostupnost besplatnih alata kao sredstva informiranja, edukacija i vidljivosti (društvene mreže)- razvoj novih tehnologija omogućuje pristup programima i aktivnostima bez obzira na lokaciju ili mogućnosti članova i korisnika
SOCIOLOŠKA - <ul style="list-style-type: none">- Niska razina informiranosti ranjivih društvenih skupina o mogućnostima i prilikama za podršku i pomoć	TEHNOLOŠKA - <ul style="list-style-type: none">- Nedostatak tehničke opremljenosti- Razlike u informatičkoj pismenosti korisnika

Razrada strateških područja

Strateško područje 1

Financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije

1.1. Područje ljudskih resursa - osiguravanje radnih mjesta (kontinuirana izrada projektnih i programskih prijedloga), daljnja edukacija projektnog tima, zapošljavanja i poticaji za

zapošljavanje OSI, kvalitetan sustav upravljanja, uspostavljen sustav praćenja i evaluacije rada cijele organizacije.

- 1.2. Izrada akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije, kontinuiran razvoj i održavanje partnerskih odnosa s drugim organizacijama i institucijama , te institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.
- 1.3. Provedba i praćenje akcijskog / operativnog / održivog / financijskog plana organizacije - Kontinuiran rad na razvoju partnerskih odnosa drugim organizacijama i institucijama te lokalnom i regionalnom samoupravom.

Strateško područje 2

Doprinos zajednici

- 2.1. Razvoj i širenje novih i inovativnih socijalnih usluga i aktivnosti
- 2.2. Poticanje međusektorske suradnje dionika na području socijalnih usluga, društvenog poduzetništva, zdravlja i očuvanja okoliša. - Jačanje međusektorske suradnje (institucije i ustanove)
- 2.3. Poticanje suradnje lokalne samouprave, lokalne zajednice i organizacija civilnog društva na rješavanju potreba u zajednici kroz provedbu zajedničkih projekata koji se mogu sufinancirati preko natječaja zaklada, EU fondova i nadležnih ministarstava
- 2.4. Organiziranje i provedba kreativnih radionica s ciljem socijalnog uključivanja i/ili humanitarnih akcija

Strateško područje 3

Neformalno obrazovanje

- 3.1. Provedba edukativnih aktivnosti, a u skladu s ciljevima udruge i sa potrebama zajednice – javne tribine, panel diskusije, radionice, treninzi
- 3.2. Promocija neformalnog obrazovanja kroz suradnju sa srodnim organizacijama i institucijama te sudjelovanjem na stručnim edukacijama zaposlenika i članova udruge.

Strateško područje 4

Međunarodna suradnja i partnerstvo

- 4.1. Ulazak u međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za ostvarenje ciljeva udruge
- 4.2. Iniciranje projektnih partnerstava koji pridonose ostvarenju ciljeva udruge

Strateško područje 5

Aktivizam u zajednici

5.1. Organizacija i provedba edukativnih aktivnosti za ciljne skupine

5.2. Informiranje ciljnih skupina putem kanala informiranja (društvene mreže, web stranice, newsletter)

5.3. Promicanje važnosti socijalnog uključivanja, društvenog poduzetništva, zdravlja i očuvanja okoliša

5.4. Organiziranje i provedba kreativnih radionica s ciljem socijalnog uključivanja i/ili humanitarnih akcija

Monitoring i evaluacija

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova.

Monitoring će vršiti putem redovitih mjesečnih sastanaka tima . Članovi radnog tima prema Operativnom planu za svaku pojedinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje Skupštinu Udruge. Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski strateški cilj.

Upravni odbor procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti. Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.

Prilozi:

1. Operativni plan za 2020. god
2. Financijski plan za 2020. god.